CAMPAÑA CONTRA EL DESPERDICIO ALIMENTARIO

Miguel Paneque

UN MODO DE CONSUMO MILLENNIAL

La Tote Bag como símbolo de una compra eficiente frente al carro de la compra lleno, símbolo de derroche de generaciones pasadas.

PhotoDump

Una manera moderna, urbana y, en general, muy millennial de viralizar y llamar a la acción a nuestro público en Instagram. El dump consiste en subir en un post varias fotos (que acumulamos en el carrete) casuales, no planificadas y divertidas sobre un tema en concreto: un viaje, un concierto, un mes… ¿Qué hay más casual que la compra diaria y eficiente de alimentos frescos?

"¿Para qué tirar comida si podemos tirar todas las fotos que queramos?"

"Hagamos que el único vertedero (*dump*) sea nuestro carrete de fotos."

Primer Paso: Los influencers

Queremos que algunos prescriptores lancen la campaña. Subiendo una publicación dump con fotos casuales paseando y realizando una compra del día a día de productos frescos, los influencers posarán también con la Tote Bag de la campaña. Nuestros prescriptores de visibilizarán en el texto de la publicación las ventajas de una compra eficiente; tanto económica como medioambiental. Al mismo tiempo, llamarán a la acción con un sorteo en el que se repartirán Tote Bags de la campaña.

Todo bajo el hashtag: #DumpSostenible

Y claims como: **Aquí solo se tiran fotos**

guakame

205 publicaciones **139 mil** seguidores

Guakame
Se vienen cositas.
@guakamestreetfood
guakame@twic.es
Best Foodie
guakame.com/links

Recetas de comida en un tono moderno y desenfadado. Un estilo propio y diferente. Apoyan y colaboran con diversas ONGs sobre ecologismo y medioambiente.

Embajadora de #Euclimatepact. Activista de la conservación, ecologista. También conocida por publicaciones de recetas.

carlotabruna

1233 publicaciones **199 mil** seguidores

CARLOTA BRUNA
Creador digital
Activist, Author, Registered Dietitian
& #EUClimatePact Ambassador
@AccionOceanos
Advocating for #WildlifeConservation
linktr.ee/CarlotaBruna

oh.mamiblue

2077 publicaciones **505 mil** seguidores

Oh!Mamiblue
Creador digital
Verónica Sánchez
Viajes en familia, recetas, decoración
Mi marca: @yosoloveoamor ♡ #yosoLOVEoamor
Two moms, two kids, two dogs
www.yosoloveoamor.com

En sus publicaciones muestra un estilo de vida moderno, pensando en su familia y el medioambiente.

Segundo Paso: Acción en la calle

En barrios del centro de Madrid como La Latina, Malasaña o Lavapiés, repartiremos cerca de supermercados y fruterías nuestras Tote Bags, explicando cómo de importante es cambiar nuestro estilo de consumo. Abanderando que nuestras bolsas de tela son una forma fácil de cambiar, pediremos que la gente suba su propio dump a Instagram.

crises16
Malasaña

10.328 views

Cristinaes16 Aquí no tiramos comida #dumpsostenible

crises16
Malasaña

10.328 views

Cristinaes16 Aquí no tiramos comida #dumpsostenible

crises16
Malasaña

10.328 views

Cristinaes16 Aquí no tiramos comida #dumpsostenible

crises16
Malasaña

10.328 views

Cristinaes16 Aquí no tiramos comida #dumpsostenible

Por último, utilizaremos la herramienta de Instagram stories **Ahora tú** para viralizar el contenido dump de los usuarios

#DumpSostenible

#DumpSostenible
AQUÍ SOLO SE TIRAN FOTOS